

Listy klinické logopedie

časopis Asociace klinických logopedů ČR, ISSN 2570-6179

PRAVIDLA INZERCE

Veškerý reklamní obsah podléhá schválení Redakční radou a musí splňovat níže uvedené: pokud byl reklamní obsah, který se týká léčiv či potravinových doplňků, schválen příslušným regulačním orgánem (např. SÚKL), bude obvykle přijat beze změn. V opačném případě musí být všechna tvrzení obsažená v reklamním obsahu odůvodněna relevantními podpůrnými odkazy (studie publikované v recenzovaných zdrojích jako jsou časopisy, prezentace na uznávaných vědeckých konferencích).

V reklamním obsahu musí být uveden obecný (generický) název a informace o předepisování léků. Upřednostňujeme reklamní obsah v jazycích naší majoritní čtenářské skupiny, tedy v češtině a slovenštině.

Reklamní obsah na tabák, alkohol, rekreační drogy nebo jakékoli nelegální produkty nebude přijat. Reklamní obsah, který je chybně formulován jako doporučení či odborný názor časopisu, nebude přijat. Všechny tištěné i online reklamy musí nést označení „Reklamní sdělení“.

Komerční bannerová reklama musí být jako taková jasně identifikovatelná a na banneru by mělo být uvedeno jméno inzerenta.

Posouzení vhodnosti veškerého reklamního obsahu je založeno na redakční integritě, profilu a pověsti časopisů a webových stránek. Reklamní obsah musí být v souladu s profesionální a vědeckou povahou časopisů a musí být v souladu se všemi příslušnými zákony. Prioritou nám zůstává zásada redakční nezávislosti na komerčním vlivu. Časopis tedy nedovoluje reklamě ovlivňovat redakční rozhodnutí: o obsahu plánovaného čísla časopisu se rozhoduje nezávisle na inzerci plánované pro toto vydání. Informace o obsahu plánovaného čísla, v němž si inzerent přeje publikovat svou inzerci, mu nebudou poskytnuty.

Množství uveřejněných reklam na jedno číslo je ovlivněno celkovým počtem stran a definitivní rozhodnutí o nepřijetí další reklamy do čísla je na výlučném rozhodnutí Redakční rady - časopis ani web nesmí na čtenáře působit, že je příliš zaplněn reklamou. Do červnových čísel časopisu přijímáme reklamní sdělení nejpozději do poloviny dubna, do prosincových čísel nejpozději do poloviny října.

Ceny reklamy se řídí níže uvedeným ceníkem:

Umístění plošné reklamy v elektronickém listovacím časopise (tj. v pdf verzi)

Reklama na celou stranu: 5 000,- Kč

1/2 strany:	 2 500,- Kč
1/3 strany:	 1 600,- Kč
1/4 strany:	 1 200,- Kč

Při každém opakování inzerce v dalších číslech sleva 10% z ceny.

Ceny uvedené inzerce jsou platné pouze pro inzeráty kompletně připravené.

U inzerátů připravovaných v grafickém studiu, které je pověřeno přípravou časopisu, se připočítává cena za grafickou přípravu (skenování, příprava na počítači) podle ceny stanovené grafickým studiem.

Umístění reklamy na webové stránky inzerenta a/nebo informačního textu o produktu inzerenta na hlavní straně webových stránek časopisu:

Banner i animovaný (včetně odkazu na webové stránky inzerenta a informačního textu) umístěný na hlavní straně webových stránek:

Cena za 3 měsíce - 1 000,- Kč, za 6 měsíců – 2 000,- Kč, za 1 rok - 4 000,- Kč

Ceník schválila rada AKL ČR z.s. na svém zasedání dne 1.3.2017